

مقارنة دافعية الجمهور لحضور المباريات بين بعض الالعاب الجماعية في اقليم كردستان – العراق

استلام البحث : ٢٠٢٤/٦/٢٦

م.م نارام جبار حمه صالح

أ.م.د ديار كمال اسعد

جامعة السليمانية – كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

جامعة السليمانية – كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

قبول البحث : ٢٠٢٤/٦/٣٠

Aram.hamasalih@univsul.edu.iq

Diyar.asaad@univsul.edu.iq

م.م شايان عبد الله محمد

جامعة راپيرين - رئاسة الجامعة

shayan@uor.edu.krd

ملخص البحث

تم تحديد مجتمع البحث من الجمهور الالعاب الجماعية في اقليم كردستان العراق و البالغ عددهم (1600) متفرجاً رياضياً الذين يمثلون جمهور كافة محافظات اقليم كردستان – العراق ، وقد اخذت الباحثون (٨٠٠) منهم كعينة البناء و (٦٤٠) متفرجاً كعينة التطبيق و بعدما ما استبعد اللذين شاركوا في التجربة الاستطلاعية الاولى والبالغ عددهم (100) و الثانية (60) ، وقام الباحثون ببناء مقياس دافعية المتفرج الرياضي للحضور المباريات و توصلوا على عدة الاستنتاجات منها : ظهرت النتائج بانه لا توجد فروق معنوية بين دافعية الجمهور للالعاب الجماعية ، لا توجد فروق معنوية لدافعية الجمهور بين المحافظات لكل (كرة السلة ، كرة الطائرة ، كرة اليد) ، توجد فروق معنوية لدافعية الجمهور بين كرة القدم و الالعاب الجماعية المبحوثة ، ان دافعية الجمهور في اقليم كردستان العراق ليس بمستوى الدافعية العالية لحضورهم في المباريات.

الكلمات المفتاحية: دافعية الجمهور العاب جماعية .

Comparing audience motivation to attend matches between some group games in the Kurdistan Region – Iraq

Assistant. Professor .Dr.Diyar Kamal Asaad

Assistant.lecturer .Aram Jabbar Hama Salh

Assistant.lecturer. SHAYAN ABDALLA

MOHAMMED

Abstract

The research population was determined from the masses of group games in the Kurdistan Region of Iraq, which numbered (1600) sports audiences, who represent the population of all governorates of the Kurdistan Region - Iraq. The researchers took (800) of them as the construction sample and (640) audiences as the application sample, after excluding Who participated in the first exploratory experiment (100) and the second (60), and the researchers built a measure of the sports audience's motivation to attend matches and reached several conclusions, including: The results showed that there are no significant differences between the audience's motivation for group games. There are no significant differences in the audience's motivation Between the governorates for each (basketball, volleyball, handball), there are significant differences in audience motivation between football and the group games investigated. The audience motivation in the Kurdistan Region of Iraq is not at the level of high motivation for attending the matches.

Keywords: audience motivation, group games

١- المقدمة:

تُعد الانتشطة الرياضية بألعابها المختلفة نشاط اجتماعية راقية التي لها دور كبير على استثارة سلوك الجماهير الرياضية لمتابعة و حضور المباريات ، وجدت منذ قديم الزمان حيث كان يخصص مكان لممارسة اللعبة كما تخصص أماكن للحضور الجماهيري الكبير في العادة والذي يعبر عن شعبية الألعاب ونجاحها والاهتمام من قبل افراد المجتمع من خلال حضورهم و تشجيع فريقهم .

وتعد الجماهير الرياضية مصدر التشجيع للألعاب الجماعية ومنها (كرة السلة و كرة الطائرة و كرة اليد و كرة الطائرة) من الألعاب ذو جماهير عريق و هائل ، فيجمع الصغير والكبير، والرجال والنساء ، والفقير والغني ، والمتعلم وغير المتعلم. تلك الألعاب في وقت الحالي عابرة للحدود والجنسيات و القوميات ، والاعمار و الاديان ، حيث تلقت الشعوب المختلفة على محبتها، وتعد جمالية اي لعبة بمثابة حضور الجمهور للمباراة .

وان الألعاب الجماعية المذكورة في اقليم كردستان – العراق في ظل عدة الاسباب و منها عدم توفير البنية التحتية الرياضية و العوامل الاقتصادية و الامنية التي يعيش فيها البلاد وغياب انظمة ادارية رياضية متطورة يكون سببا في استبعاد الجماهير الرياضية من حضورهم للمباريات و هذا يرجع الى تقليل الدافعية لدى المتفرجين وبالتالي يؤثر على مستوى اللاعبين لان الجمهور الرياضي من اهم عوامل الدافعية الخارجية للاعبين ، من هنا برزت اهمية هذه الدراسة من خلال تسليط الضوء على اهم العوامل المسببة التي يؤدي الى حضور الجمهور الرياضي للمباريات من خلال دراسة فروق الجمهور لحضور المباريات للالعاب الجماعية من خلال دوافعهم ، ووضع نتائج هذه الدراسة بين ايدي القائمين و المعنيين بهذا المجال من اجل ايجاد الحلول اللازمة و العمل على سير النشاط الرياضي بأكمل الوجه لهذا تطرق البحث الى معرفة دافعية الجمهور من خلال مشاركة اكبر عدد منهم و معرفة الفروق بين جمهور كل لعبة رياضية .

٢- الغرض من الدراسة :

أن الأحداث الرياضية التي تثير مشاعر الجمهور وتحرك سلوكهم بالحصيلة تحدث تأثيرات نفسية عليهم من خلال اندماجهم مع مواقف اللعبة و و احداثها و من جانب الاخر حضور الجمهور يعطي دافع قوي للاعبين و للفريق بشكل عام وان المباراة دون جمهور ليس لها تشويق و الاثارة .

من خلال اطلاع الباحثين لهذه الموضوع كونهم مهتمين بهذه الألعاب ومثلوا العديد من الاندية بمختلف اعمارها لاحظوا قلة الدراسات تناول دافعية الجمهور لحضور المباراة ومن جهة اخرى ابدوا بالتساؤلات الآتية هل ان اهمال الجهة المعنية لخلق دوافع الجمهور لحضور المباريات تعد سببا لتباطؤ روح التشجيع و التحفيز او قلة دراية الجهة المسؤولة لسبب قلة الجمهور الى الملاعب و القاعات تدني مستوى الاثارة لديهم ، من هنا برزت المشكلة هل كل جمهور الألعاب الجماعية يعانون من قلة دافعيته لحضور المباريات او تختلف دوافعهم .

أهداف البحث :

بناء مقياس دافعية الجمهور الرياضي .

التعرف على قيم دافعية الجمهور الرياضي للالعاب الرياضية في اقليم كردستان العراق.

التعرف على الفروق التي يمكن ان تظهر بين الألعاب الجماعية في مستوى دافعية بين محافظات اقليم كردستان العراق.

فرضيتي البحث :

١- هناك فروق ذات دلالة احصائية لدافعية الجمهور الرياضي للالعاب الرياضية في اقليم كردستان العراق.

٢- هناك فروق ذات دلالة احصائية بين الألعاب الجماعية بين محافظات اقليم كردستان العراق .

٣- منهجية البحث و اجراءاته الميدانية :

إن طبيعة المشكلة هي التي تحتم على الباحث إتباع المنهج ويعرف المنهج "طريقة يصل بها الانسان الى الحقيقة إن طبيعة (١٦ : ١٩٠) و عليه إتبع الباحثون المنهج الوصفي بأسلوب المسحي و المقارن لملائمة مع طبيعة المشكلة .

٣-١ مجتمع البحث و عينته :

تم تحديد مجتمع البحث من جماهير الألعاب الجماعية في اقليم كردستان العراق بالطريقة العمدية و البالغ عددهم (1600) متفرجاً رياضياً الذين يمثلون جمهور كافة محافظات اقليم كردستان – العراق ، وقد اخذت الباحثون (٨٠٠) منهم كعينة البناء و (٦٤٠) متفرجاً كعينة التطبيق بطريقة العشوائية و بعدما ما استبعد الذين شاركوا في التجربة الاستطلاعية الاولى و البالغ عددهم (100) و الثانية (60) ، وبذلك اصبح نسبة العينة بالنسبة للمجتمع (40%) و الجدول ادناه يوضح ذلك .

الجدول (١)

يوضح عينة البناء و التجارب الاستطلاعية و عينة التجربة الرئيسية

مجتمع البحث	العدد	عينة البناء	عينة التجربة الاستطلاعية الاولى	عينة التجربة الاستطلاعية الثانية	عينة التجربة الرئيسية
حليجة	400	200	٢٥	10	160
السليمانية	400	200	٢٥	20	160
اربييل	400	200	٢٥	20	160
دهوك	400	200	٢٥	10	160
المجموع	1600	800	100	60	640

وسائل جمع المعلومات :

وسائل جمع المعلومات :

- المصادر العربية والاجنبية.

- المراجع و الدراسات السابقة و المشابهة .

- شبكة المعلومات الدولية (الانترنت).

- رأي المختصين .

- مقاييس (دافعية الجمهور الرياضي) ملحق (1)

المتغيرات المدروسة :

بناء مقياس دافعية الجمهور الرياضي :

بعد اطلاع الباحثين على المراجع و المصادر و الدراسات التي تناولت موضوع دافعية الجمهور الرياضي وباستناد على نظرية ماسلو لمدراج الحاجات و النظريات المتعلقة بموضوع الدافعية ، لم يجدا مقياساً تقيس تلك المتغير ، لذا قام الباحثون ببناء مقياس دافعية الجمهور الرياضي ، وقد اتبعوا الباحثون عدداً من الاجراءات من اجل بناء المقياس الذي يعتمد على اسلوب التقرير الذاتي في الاستجابة لفقراته وتضمنت هذه الاجراءات تحديد مجالات المقياس وجمع الفقرات وصياغتها واختبار صدقها وصلاحيتها لقياس ما وضعت من اجله كما تضمنت الاجراءات القيام بالتجربة الاستطلاعية للتأكد من وضوح التعليمات والفقرات ومن ثم القيام بالتجربة الاساسية التي شملت اختيار عينة ممثلة والكشف عن دقة الاستجابة وابداء القوة التمييزية لفقرات المقياس وابداء المؤشرات العلمية للصدق وثبات المقياس وفيما ياتي عرض لهذه الاجراءات .

تحديد مجالات المقياس :

من اجل اعداد اداة علمية للتحقق من اهداف البحث الحالي قام الباحثون بتحديد مجالات المقياس للكشف عن دافعية الجمهور الرياضي للحضور المباريات من خلال الاطلاع على الادبيات النظرية والدراسات السابقة لتلك الموضوع فقد أعدوا الآتي :

- توجيه استبيان استطلاعي تضمن سؤالاً مفتوحاً الى (٣٠) جمهوراً و الى السادة المختصين ذوي الخبرة و الممارسة في مجال الاختبارات و القياس و علم النفس الرياضي .

- توجيه استبيان استطلاعي لآراء السادة المختصين من اساتذة الجامعة و حول عدد من المجالات المقترحة للكشف عن مجالات دافعية الجمهور الرياضي .

وبعد تحليل استجابات الخبراء و الجمهور الرياضي والاطلاع على الادبيات المتوفرة لدى الباحث تمكن من تحديد (4) مجالات لقياس موضوع قيد البحث (إذ يشير (٢: ٢١٣) إلى أن قيمة (٢كا) المحسوبة عندما تكون اكبر من قيمتها الجدولية فإنها تكون لصالح الإجابة التي تقابل أكثر التكرارات لآراء الخبراء (تصلح أو لا تصلح) وفي هذه الحالة يعتمد المجال، أما عندما تكون قيمة (٢كا) المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية فلا يعتمد المجال لان ليس هناك اتفاق من قبل الخبراء على صلاحيته وقد وضع تعريفاً لكل مجال :

اعداد الصيغة الاولى للمقياس :

أ. جمع الفقرات وصياغتها :

- المصادر العلمية التي اعتمد الباحث عليها في جمع الفقرات .

- الادبيات التي تناولت موضوع الدافعية في المجال علم النفس الرياضي.

- تحليل استجابات المختصين .

- خبرة الباحثون كونهم لاعبون سابقون ومثلوا العديد من الاندية الرياضية مختلفة وحسب نوع اللعبة الممارسة لهم .

ب. تحديد عدد الفقرات:

بعد ان تم تحديد مجالات المقياس حدد الباحث (57) فقرة تغطي المجالات الخمسة ، اذ يجب ان لا يكون عدد الفقرات كبيراً فيشعر المستجيب بالتعب او الملل ومن ثم لا يمكن ضمان صدق الاستجابة وفي المقابل لا يجب ان يكون العدد قليلاً فلا يغطي مجالات القياس جميعها .

ج. أسس صياغة الفقرات:

اخذ الباحث بعين الاعتبار عدداً من الأمور التي يجب مراعاتها عند صياغة الفقرات وهي:

ان تقيس فكرة واحدة (٥ : ٢٨) وان تكون العبارة قابلة لتفسير واحد (١١ : ٣٤) واختيار المفردة التي تقبل التدرج في الاستجابة وفقاً لميزان التقدير (١٣ : ٤٥٦) . وان تكون العبارات بصيغة المتكلم (١٧ : ٩٧) . وان لا تتطلب اجابات قد تشعر المفحوص بالحرج (٥) . (١٠ : ٨٣٠)

تجنب الصياغة بأسلوب النفي . (١٤ : ٣٥١) . اعتمد الباحثون طريقة ليكرت (Likert) في بناء المقياس وهو اسلوب شبيهه بأسلوب الاختيار من متعدد (Multiplechoice) اذ يقدم للمستجيب فقرات ويطلب تحديد اجابته باختيار بديل من بين عدة بدائل لها اوزان مختلفة ولهذه الطريقة مميزات عديدة منها تتيح للمستجيب ان يؤشر درجة او شدة مشاعره. و تسمح باكبر تباين بين الافراد .

توفر مقياساً متجانساً . وتجمع عدداً كبيراً من الفقرات ذات الصلة بالظاهرة السلوكية المراد قياسها.

مرنة جداً وسهلة البناء والتصحيح . (٢٦ : ١٨٨) .

د- اعداد تعليمات تصحيح المقياس :

لحساب الدرجة التي يحصل عليها المستجيب من خلال اجابته على فقرات المقياس فقد وضعت الدرجات المناسبة لكل الفقرات موزعة على بدائل المقياس الخمسة التي تم تحديدها في ضوء الاطلاع على الدراسات السابقة التي الدافعية الرياضية فضلاً عن الحصول على نسبة اتفاق بلغت (٧٥%) و اكثر من اراء السادة المختصين. كما مبين في الجدول (3) .

الجدول (3)

يبين بدائل الاجابة واوزان الفقرات

بدائل الاجابة	دائماً	معظم الاحيان	بعض الاحيان	نادراً	مطلقاً
وزن الفقرة	٥	٤	٣	٢	١

هـ- صدق الفقرات (الصدق الظاهري) :

"يعد الصدق من الخصائص المهمة في الاختبارات فالاختبار الصادق هو ذلك الاختبار القادر على قياس السمة او الظاهرة التي وضع من اجلها" . (٢٢ : ١٨٣) .

وبعد صياغة الفقرات واعداد التعليمات الخاصة بها بصورتها الاولية قام الباحث بعرضها على مجموعة من المختصين في مجال القياس و التقويم و علم النفس الرياضي للحكم على صلاحيتها ومدى ملاءمتها للمجالات التي وضعت فيها فضلاً عن اجراء ما يروونه مناسباً من تعديلات واعداد صياغة ودمج وحذف وازدواج على الفقرات والمجال الذي تنتمي اليه ، وهكذا بعد تحليل اجابات الخبراء وبناء على ملاحظاتهم تم التعديل في لغة واسلوب بعض الفقرات فضلاً عن استبعاد (١٣) فقرة لتشابهها من حيث الفكرة مع فقرات اخرى او انها لم تحصل على نسبة موافقة (مختصاً فاكثراً) ، اذ اعتمد الباحثون على نسبة (٧٥%) فما فوق من اتفاق اراء الخبراء معياراً للدلالة على الصدق الظاهري للمقياس والجدول رقم (٤) يبين ذلك اذ يشير (بلوم) إلى "ان نسبة اتفاق الخبراء عندما يكون (٧٥%) فاكثراً فانه يمكن يعد المقياس قد حقق شرط الصدق الظاهري" (٧ : ١٢١) . وهكذا تحقق الصدق الظاهري للمقياس الذي يعد مؤشراً من مؤشرات الصدق المطلوبة في بناء المقاييس اذ يشير (٢٤ : ٦٩) إلى "ان الوسيلة المفضلة للتأكد من الصدق الظاهري لاداة القياس هي قيام مجموعة من الخبراء المختصين بتقدير صلاحية الفقرات لقياس الصفة التي وضعت من اجلها" .

الجدول (4)

يبين نسبة اتفاق الخبراء حول صلاحية الفقرات ومجالاتها

المجموع الكلي	عدد الفقرات	ارقام الفقرات التي حصلت على نسبة اتفاق اقل من (%75)	عدد الفقرات	ارقام الفقرات التي حصلت على نسبة اتفاق (%75 - %100)	المجالات
10	3	1-6-10	7	2-3-4-5-7-8-9	الدافع
15	4	1-4-10-12	11	2-3-5-6-7-8-9-11—13-14-15	الاتجاه
12	2	2-10	10	1-3-4-5-6-7-8-9-11-12	الباعث
20	4	1-6-10-15	16	2-3-4-5-7-8-9-11-12-13-14-16-17-18-19-20	الحافز
57	13		44		المجموع الكلي

التجربة الاستطلاعية لمقياس دافعية الجمهور الرياضي :

ان الهدف من التجربة الاستطلاعية للمقياس هو التأكد من مدى وضوح التعليمات وفقرات المقياس ومعرفة ما اذا كانت هناك بعض الصعوبات التي تتطلب اجراء تعديلات فضلا عن معرفة الوقت المستغرق للاجابة على فقرات المقياس بشكل عام وفي هذا الصدد يشير (السيد) " إلى اهمية التجارب الاستطلاعية عند بناء الاختبارات النفسية لتصحيح الاخطاء التي قد توجد فيها والتوصل إلى الصيغة النهائية لدقة المقياس " (٤ : ٦٠٩) ولتحقيق هذا الهدف فقد طبق المقياس على عينة مكونة من (100) جمهوراً تم اختيارهم عشوائياً ، بتاريخ (2024/1/25) وقد أسفرت نتائج التجربة الاستطلاعية عن الكشف عما يأتي :

مدى وضوح الفقرات للمستجيب ودرجة استجابته لها.

تعديل الفقرات التي تنسم بنوع من الغموض بحيث تصبح مفهومة وملائمة.

احتساب وضبط الزمن المستغرق للاجابة على فقرات المقياس الذي تروا

التعرف على الوقت المستغرق للاجابة الفقرات .

اعداد الصورة النهائية للفقرات قبل القيام بتحليلها احصائياً .

التحليل الاحصائي للفقرات:

يهدف التحليل الإحصائي إلى حساب القدرة التمييزية والاتساق الداخلي لفقرات المقياس. إذ تشير القدرة التمييزية إلى القدرة على التفرقة أو التمييز بين الأفراد الذين يحصلون على درجات عالية والأفراد الذين يحصلون على درجات منخفضة في المقياس نفسه، في حين يشير الاتساق الداخلي إلى مدى تجانس الفقرات في قياسها للصفة، أي ان تحليل الفقرات يعني الإبقاء على الفقرات الجيدة في الاختبار (٢١ : ٩٨) ، وقد اتبع الباحث أسلوبين في تحليل فقرات المقياس إحصائياً هما :

أولاً : المجموعتان الطرفيتان (القوة التمييزية) :

"ويقصد بالقدرة التمييزية هي قدرة فقرات المقياس على التمييز بين الصفات التي تحصل على درجات عالية والتي تحصل على درجات منخفضة في الاختبار" (٩ : ١٢٥) ، للكشف عن القدرة التمييزية لفقرات مقياس دافعية الجمهور لحضور المباراة تم استعمال أسلوب المجموعتين الطرفيتين ، إذ يعد هذا الأسلوب من الأساليب المناسبة لتمييز الفقرات ، فقد رتبنا الدرجات الكلية التي حصلت عليها الجمهور بعد تصحيح المقياس تنازلياً ، ثم اختيرت (٢١٦) جمهوراً للمجموعة العليا و(٢١٦) للمجموعة الدنيا من اصل (٨٠٠) جمهوراً و التي تمثلت بنسبة (٢٧%) لكل من المجموعة العليا (صفوت فرج، 1980: ص149)، ولغرض حساب معامل تمييز كل فقرة من فقرات المقياس البالغة (٣٨) فقرة استعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين بواسطة الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) وعدت القيمة التائية الدالة إحصائياً مؤشراً لتمييز الفقرات .

ثانياً : معامل الاتساق الداخلي:

تم استخراج معامل الاتساق الداخلي للوصول إلى القوة التمييزية للفقرات إذ "تقدم هذه الطريقة مقياساً متجانساً في فقراته بحيث تقيس كل فقرة البعد السلوكي نفسه الذي يقيسه المقياس ككل فضلاً عن قدرتها على إبراز الترابط بين فقرات المقياس" (٣ : ٩٦) ، "واستخدام معامل ارتباط بيرسون لاستخراج العلاقة بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية له ومن المعروف انه كلما زاد معامل ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية كان احتمال تضمينها في المقياس اكبر" (٢) ، (٨ : ٦٢٩) وتبين ان الفقرات جميعها ذات معامل ارتباط دال معنوياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) .

وبعد اكتمال جميع الاجراءات أصبح مقياس دافعية الجمهور لحضور المباراة بصورته النهائية ملحق (١) ، جاهزا للتطبيق على عينة التطبيق وكالاتي :

- يتكون المقياس من (٣٨) فقرة . تشمل اربع مجالات وهما : اولاً : الدافع وتشمل فقرات (١-٢-٣-٤-٥-٦-٧) . ثانياً : الاتجاه وتشمل فقرات (8-9-10-11-12-13-14-15) . ثالثاً : الباعث تشمل فقرات : (١٦-١٧-١٨-١٩-٢٠-٢١-٢٢-٢٣) . رابعاً : الحافز تشمل فقرات : (24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38) . وان اعلى درجة للمقياس هي (190) درجة و اقلها (38) . وان بدائل الاجابات هي (١-٢-٣-٤-٥) .
- التجربة الرئيسية :**

بعد استكمال كافة المستلزمات العلمية للمقياس وتهيئة الجو المناسب لإجابة عينة البحث قام الباحث بتنفيذ البحث على وفق جدول زمني قدر الامكان لجميع افراد العينة ابتداء من المصادف (3/102024) لغاية المصادف (3/172024) ، من خلال توزيع استمارة مقياس علي عينة البحث وعن طريق الاتصال جوجل فورم و على الورق حسب امكانية التوصل بالجمهور الرياضي وفق جدول زمني محدد ، وروعي فيها جميع الامور الخاصة والأجواء الملائمة للإجابة على المقياس.

٩ الوسائل الإحصائية المستخدمة:

استخدم الباحث الحقيبة الإحصائية المعروفة ب (SPSS-Vertion 20) للحصول على النتائج .

٤- عرض و تحليل النتائج ومناقشتها :

سيتم عرض النتائج ومناقشتها في ضوء البيانات الإحصائية التي تم الحصول عليها من مجتمع البحث على وفق المتغيرات الأساسية المعتمدة وبغية التحقق من صحة الفروض التي وضعتها الباحثة.

عرض الوصف الاحصائي و التباين لدافعية الجمهور للاعب الجماعية بين محافظات اقليم كردستان

عرض نتائج دافعية الجمهور كرة السلة بين محافظات اقليم كردستان العراق :

الوصف الاحصائي لدافعية جمهور كرة السلة بين محافظات اقليم كردستان العراق .

الجدول (7)

يبين الوصف الاحصائي لدافعية الجمهور لكرة السلة بين محافظات اقليم كردستان للعبة

المحافظة	عدد الجمهور	س-	±ع	الخطأ المعياري	حدود الثقة للوسط الحسابي	ادنى قيمة	الحد الادنى	اعلى قيمة
السليمانية	40	146.0500	9.85003	1.55743	142.8998	149.2002	125.00	169.00
حلبجة	40	145.9500	10.35511	1.63729	142.6383	149.2617	128.00	170.00
اربيل	40	150.5250	9.73492	1.53923	147.4116	153.6384	130.00	172.00
دهوك	40	146.0750	9.71488	1.53606	142.9680	149.1820	127.00	169.00
المجموع	160	147.1500	10.01584	.79182	145.5862	148.7138	125.00	172.00

عرض الفروق لدافعية الجمهور كرة السلة بين محافظات اقليم كردستان العراق و مناقشتها :

الجدول (8)

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحتسبة	الدلالة
بين المجاميع	607.850	٣	202.617	2.060	٠.108
داخل مربعات	15342.550	156	98.350		
المجموع	15950.400	١٥٩			

عرض نتائج دافعية الجمهور كرة الطائرة بين محافظات اقليم كردستان العراق :

الوصف الاحصائي لدافعية جمهور كرة الطائرة بين محافظات اقليم كردستان العراق .

الجدول (٩)

يبين الوصف الاحصائي لدافعية الجمهور كرة الطائرة بين محافظات اقليم كردستان للعبة

المحافظة	عدد الجمهور	س-	±ع	الخطأ المعياري	حدود الثقة للوسط الحسابي	ادنى قيمة	الحد الادنى	اعلى قيمة
السليمانية	40	148.1000	10.06848	1.59197	144.8799	151.3201	128.00	168.00

171.00	123.00	150.1112	143.5388	1.62468	10.27541	146.8250	40	حلبجة
171.00	127.00	151.0745	145.0255	1.49527	9.45692	148.0500	40	اربيل
172.00	129.00	151.6103	144.3397	1.79725	11.36682	147.9750	40	دهوك
172.00	123.00	149.3349	146.1401	.80883	10.23097	147.7375	160	المجموع

عرض الفروق لدافعية الجمهور كرة السلة بين محافظات اقليم كردستان العراق و مناقشتها :

الجدول (١٠)

يبين الفروق دافعية جمهور كرة السلة

الدالة	قيمة F المحتسبة	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
٠.936	٠.140	14.908	3	44.725	بين المجاميع
		106.399	156	16598.250	داخل مربعات
			١٥٩	16642.975	المجموع

عرض نتائج دافعية الجمهور كرة اليد بين محافظات اقليم كردستان العراق :

الوصف الاحصائي لدافعية جمهور كرة اليد بين محافظات اقليم كردستان العراق .

الجدول (١١)

يبين الوصف الاحصائي لدافعية الجمهور كرة اليد بين محافظات اقليم كردستان للعبة

المحافظة	عدد الجمهور	س-	±ع	الخطأ المعياري	حدود الثقة للوسط الحسابي	ادنى قيمة	الحد الادنى	اعلى قيمة
السليمانية	40	147.3000	10.05931	1.59052	144.0829	150.5171	126.00	169.00
حلبجة	40	146.9750	10.38117	1.64141	143.6549	150.2951	125.00	171.00
اربيل	40	147.8500	9.51530	1.50450	144.8069	150.8931	127.00	171.00
دهوك	40	148.6500	11.53045	1.82312	144.9624	152.3376	130.00	172.00
المجموع	160	147.6938	10.31882	.81577	146.0826	149.3049	125.00	172.00

عرض الفروق لدافعية الجمهور كرة اليد بين محافظات اقليم كردستان العراق و مناقشتها :

الجدول (١٢)

يبين الفروق لدافعية الجمهور كرة اليد بين محافظات اقليم كردستان العراق

الدالة	قيمة F المحتسبة	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
٠,٨٩٧	٠,١٩٩	21.473	٣	64.419	بين المجاميع
		108.113	١٥٦	16865.575	داخل مربعات
			١٥٩	16929.994	المجموع

عرض نتائج دافعية الجمهور كرة القدم بين محافظات اقليم كردستان العراق
الوصف الاحصائي لدافعية جمهور كرة القدم بين محافظات اقليم كردستان العراق .

الجدول (١٣)

يبين الوصف الاحصائي لدافعية الجمهور كرة القدم بين محافظات اقليم كردستان للعبة

المحافظة	عدد الجمهور	س-	±ع	الخطأ المعياري	حدود الثقة للوسط الحسابي	ادنى قيمة	الحد الأدنى	اعلى قيمة
السليمانية	40	142.2250	10.44764	1.65192	138.8837	145.5663	119.00	161.00
حلبجة	40	143.9500	9.86044	1.55907	140.7965	147.1035	123.00	169.00
اربيل	40	144.8500	9.51530	1.50450	141.8069	147.8931	124.00	168.00
دهوك	40	142.9000	11.25873	1.78016	139.2993	146.5007	124.00	166.00
المجموع	160	143.4813	10.24356	.80982	141.8819	145.0806	119.00	169.00

عرض الفروق لدافعية الجمهور كرة القدم بين محافظات اقليم كردستان العراق و مناقشتها :

الجدول (١٤)

يبين الفروق لدافعية الجمهور كرة القدم بين محافظات اقليم كردستان العراق

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحتسبة	الدلالة
بين المجاميع	160.369	٣	53.456	٠.505	٠.680
داخل مربعات	16523.575	١٥٦	105.920		
المجموع	16683.944	١٥٩			

نلاحظ وجود فروق غير معنوية من خلال مقارنة الدلالة بالنسبة الخطأ (0.005) ، يرجع الباحثون سبب هذه النتيجة الى ان جمهور المحافظات كافة لديهم نفس درجة من الدافعية لحضورهم لمباريات الالعاب الجماعية المبحوثة دون تعيين وهذا يدل الى ان تنشيط و تحريك دوافع الجمهور ليس بدرجة كي يثير و يحرك سلوك الجمهور لبذل الجهد و المجيء الى حضور المباراة ، ومنها سوء الملاعب و القاعات و احساس الجمهور بعدم توافر الامن و السلامة ، و ضعف مستوى جودة الفرق واللاعبين ، ومن هذا الصدد " ان الامن و السلامة من العوامل المهمة والتي تدفع الجمهور لعزوف عن الحضور المباريات و أن الحضور الجماهيري لمباريات مرتبط بإدراك الجمهور المتابع لأهمية المباريات ومستوياتها الفنية وان زيادة هذا الادراك يعني زيادة في الحضور الجماهيري (٢٥ : ١٧٨) . ويرى الباحثون ايضا ان ضعف اداء الاعلام الرياضي لها اثر واضح على ضعف مستوى الدافعية لدى الجمهور الرياضي في نقل الاحداث الرياضية والترويج لها، وتثقيف الجمهور امرا ملحا لخلق حافز لجمهور الرياضي وان "الاعلام من أهم وسائل الاتصال بين أفراد المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة ولاسيما بعد التطور الواسع الذي حصل في وسائل الاعلام المقروءة. (٢٧ : ١٠٦) .

عرض نتائج الفروق دافعية الجمهور لحضور المباريات للألعاب الجماعية المبحوثة بين المحافظات اقليم كردستان العراق
عرض الوصف الاحصائي لدافعية الجمهور لحضور المباريات للألعاب الجماعية المبحوثة بين محافظات اقليم كردستان
العراق

الجدول (١٥)

يبين الوصف الاحصائي الوصف الاحصائي لدافعية الجمهور لحضور المباريات للألعاب الجماعية المبحوثة بين محافظات
اقليم كردستان العراق

المحافظة	عدد الجمهور	س-	±ع	الخطأ المعياري	حدود الثقة للوسط الحسابي	ادنى قيمة	الحد الأدنى	اعلى قيمة
السليمانية	١٦٠	147.1500	10.01584	٠.79182	145.5862	148.7138	125.00	172.00
حلبجة	١٦٠	147.7375	10.23097	٠.80883	146.1401	149.3349	123.00	172.00
اربيل	١٦٠	147.6938	10.31882	٠.81577	146.0826	149.3049	125.00	172.00
دهوك	١٦٠	143.4813	10.24356	٠.80982	141.8819	145.0806	119.00	169.00
المجموع	٦٤٠	146.5156	10.33143	٠.40839	145.7137	147.3176	119.00	172.00

عرض الفروق الفروق دافعية الجمهور لحضور المباريات بين الالعاب الجماعية لمحافظة اقليم كردستان العراق مناقشتها :

الجدول (١٦)

يبين الفروق دافعية الجمهور لحضور المباريات للالعاب الجماعية المبحوثة بين الالعاب الجماعية اقليم كردستان العراق
مناقشتها

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحتسبة	الدلالة
بين المجاميع	1998.531	3	666.177	6.399	٠.000
داخل مربعات	66207.312	636	104.100		
المجموع	68205.844	639			

عرض الفروق دافعية الجمهور لحضور المباريات للالعاب الجماعية المبحوثة بين المحافظات اقليم كردستان العراق مناقشتها :

الجدول (١٧)

يبين الفروق دافعية الجمهور لحضور المباريات للالعاب الجماعية المبحوثة بين المحافظات اقليم كردستان العراق

المجاميع	فروق الاوساط	مستوى الاحتمالية sig	مستوى الدلالة
١م - ٢م	-.58750	٠.966	٠,٠٠
١م - ٣م	-.54375	٠.973	٠,٠٠
١م - ٤م	3.66875*	٠.016	معنوي
٢م - ٣م	٠.04375	1.000	٠,٠٠
٢م - ٤م	4.25625*	٠.003	معنوي
٣م - ٤م	4.21250*	٠.004	معنوي

يعزو الباحثون ظهور هذه النتيجة الى ان الالعاب الجماعية التي لم تظهر فروق بينهم الى تشابه الظروف البيئية و النظام الاداري للرياضة بشكل عام مما يؤدي الى عدم اثاره دوافع الجمهور الرياضي الى استقبال حار لديهم و الحضور المتمائل الى الملاعب و القاعات ، وان الفروق المعنوية بين لعبة كرة القدم و الالعاب الاخرى هو ان جماهير كرة القدم بطبيعة تنشئة

الجمهور مع هذه اللعبة اضافة الى كل المشاكل التي تتحور حول كرة القدم الجمهور لايزال يرغبون في متابعة و حضور الميداني لهذه اللعبة ، اذ يشير (١ : ١٤٧) كرة القدم من اللعبة اكثر شعبية على مستوى العالم واسرع اسواق الرياضات وتجذب هذه اللعبة الجماهير من مختلف الطبقات الاجتماعية والفكرية .

ويرى الباحثون ان من اهم العوامل التي تساعد على جذب الجمهور و تنشيط الاثارة لخلق الدافعية لديهم هي ان يكون المؤسسات الحكومية و الانظمة و القوانين الدولة تهتم بمجال الرياضة ومنها انشاء الملاعب و القاعات ذو جودة عالية و متطورة و حديثة و بناء انظمة و قوانين تخلق رياضة احترافية عالية من اجل تسويق الرياضي و ان يكون المباريات تحت تشجيع اكبر جمهور رياضي ومن هذا الصدد يشير (١٩ : ٩٦) "ان توفير الاندية و الملاعب الحديثة و التجهيزات و المعدات الرياضية يساعد كثيراً على نشر الثقافات الرياضية بين الجماهير فان الاهتمام بهيكلية الكوادر التدريبية سيوفر فرصاً مناسبة للكفاءات و يفسخ المجال اما القيادات الادارية الناجحة لتكون اكثر عطاء بما تمتلكها من حسن التخطيط والعمل المهني .

اذ نرجع الى هرم ماسلو للحاجات و نترجمه الى واقع جمهور عينة البحث قد نلاحظ ان اشباع حاجات الجمهور للمباريات ليس بدرجة او مرتبة اولوية لأن الظروف الحالي للبد و المعيشة الحياتية و الاقتصادية و الامنية ليس بمستوى المطلوب ، ويرى الباحثون ان دافعية الجمهور لحضور المباريات ترتبط ارتباط طردي مع ظروف الاقتصادي و الامني للبلاد ، اذ يشير (١٨ : ٢١٧) "بان ابراهام ماسلو (Maslow1970) قدم نظرية مدرج الحاجات التي حدد فيها سلسلة متدرجة مرتبة من أدنى مراتب الحاجات الانسانية الى أعلاها وأشار ماسلو الى ان الأفراد يشبعون حاجاتهم طبقاً لنظام طبيعي لاولويات الجسم والعقل ، وقسم هذه الاولويات على فئتين هما حاجات النقص التي تتضمن حاجات ضرورية حياتية أو الحاجات الأساسية للحياة التي تتضمن حاجات استهلاك الطاقة ، والحاجة للشعور بالأمان التي لها اولوية في حياة الانسان، و حاجات النمو التي تتضمن الحاجات النفسية والاجتماعية مثل حاجة الحب والانتماء والصداقة والحاجة الى تقدير الذات والحاجة الى تحقيق الذات" .

٥- الاستنتاجات و التوصيات :

الاستنتاجات :

-تم التوصل الى بناء مقياس دافعية الجمهور لحضور المباريات .

-ظهرت النتائج بانه لا توجد فروق معنوية بين دافعية الجمهور للالعاب الجماعية .

-لا توجد فروق معنوية لدافعية الجمهور بين المحافظات لكل (كرة السلة ، كرة الطائرة ، كرة اليد) .

-توجد فروق معنوية لدافعية الجمهور بين كرة القدم و الالعاب الجماعية المبحوثة.

-ان دافعية الجمهور في اقليم كردستان العراق ليس بمستوى الدافعية العالية لحضورهم في المباريات.

التوصيات :

-الاهتمام بشكل أفضل بالجوانب الاعلامية بالالعاب الجماعية المبحوثة و تنمية و توعية الثقافة الرياضية لجمهور الرياضي .

-حث الشركات و المؤسسات الداعمة الى رعاية الاندية نظراً لعدم كفاية و قدرة ميزانية الاندية وخاصة في الظروف الراهن .

-الاهتمام بعقد مؤتمرات دورية تسلط الضوء على الواقع الرياضي و ترعى إظهار أهم المشاريع لنباء ثقافة رياضية و تربوية من اجل النهوض بالحركة الرياضية و اظهار اهمية الجمهور للمباريات .

-اعتماد الاندية على رابطة المشجعين و العمل و التنسيق معهم من اجل خلق بناء علاقة قوية بين الاندية و الجمهور الرياضي

-من الضروري لوسائل الاعلام الرياضي الاشتراك مع مختلف المؤسسات التربوية و التعاون معها لتوعية معارف الجمهور و تثقيفهم رياضياً .

-اجراء مزيدا من الدراسات الاخرى لتصويب اوضاع الاندية و الاتحادات الرياضية في اقليم كردستان العراق وفق رؤي مهنية وطنية لانجاز عمل وطني يهدف الى اعادة كيان المنظومة الرياضية بقوة من اجل تنمية البشرية في العراق على العموم و اقليم كردستان على الخصوص .

المصادر و المراجع

- ١- آمال محمود بابكر ، حمادة محمود العنتبلي ، الابداع في ادارة المؤسسات الرياضية ، ماهي للنشر و التوزيع ، الاسكندرية ، ٢٠١٦ .
- ٢- ابو صالح، محمد صبحي وآخرون، (٢٠٠٠)، القياس والتقويم، مطابع الكتاب المدرسي، صنعاء، اليمن.
- ٣- السامرائي، باسم نزهت طارق حميد والبلداوي (١٩٨٧) بناء مقياس الاتجاهات نحو مهنة التدريس ، المجلة العربية للبحوث التربوية ، المجلد ٧ (العدد ٢) .
- ٤- السيد، فؤاد البهي (١٩٧٩) علم النفس الاحصائي وقياس العقل البشري ، القاهرة ، دار الفكر العربي.
- ٥- الزويبي، عبد الجليل و محمد احمد الغنام (١٩٨١) مناهج البحث في التربية ، الجزء الاول، بغداد ، مطبعة التعليم العالي.
- ٦- باهي ، مصطفى (١٩٩٩) المعاملات العلمية والعملية بين النظرية والتطبيق، ط١، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر.
- ٧- بلوم وآخرون (١٩٨٣) تقييم تعليم الطالب التجميعي والتكويني، (ترجمة) محمد امين المفتي وآخرون، القاهرة، دار ماكروهيل.
- ٨- جورج أ ي فيركسون (١٩٩١) التحليل الاحصائي في التربية وعلم النفس ،(ترجمة) هناء محسن العكلي ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجامعة المستنصرية ، بغداد .
- ٩- دورات رودفي (١٩٨٥) أساسيات القياس والتقويم في تدريس العلوم (ترجمة) محمد سعيد وآخرون ، الأردن ، دار الأمل.
- ١٠- ذوقان عبيدات وآخرا (١٩٩٦) البحث العلمي مفهومه وادواته واساليبه ، ط٥ عمان، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
- ١١- رجاء محمد ابو علام و نادية محمود شرف (١٩٨٩) الفروق الفردية وتطبيقاتها التربوية ، ط٣ ، الكويت، دار القلم.
- ١٢- زكريا محمد و آخرون (١٩٩٩) مبادئ القياس والتقويم في التربية عمان ، مكتبة دار الثقافة للنشر.
- ١٣- سعد عبد الرحمن (١٩٨٣) القياس النفسي ، الكويت ، مكتبة الفلاح.
- ١٤- صالح بن حمد العساف (١٩٨٩) المدخل الى البحث في العلوم السلوكية ، ط١ ، الرياض، العبيكان للطباعة والنشر.
- ١٥- صفوت فرج (١٩٨٠) ؛ القياس النفسي، ط١ ، القاهرة، دار الفكر العربي.
- ١٦- على جواد طاهر؛ منهج البحث الادبي : ط١ (مطبعة الديواني، بغداد ، ١٩٨٦).
- ١٧- علي مهدي كاظم (١٩٩٠) بناء مقياس مقنن لمفهوم الذات لدى طلبة المرحلة الاعدادية: (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة بغداد ، كلية التربية.
- ١٨- علاوي ، محمد حسن و محمد نصر الدين (٢٠٠٠) القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي ، القاهرة ، دار الفكر العربي .
- ١٩- علي عبدالفتاح كنعان ، الاعلام الرياضي ، عمان ، دار اليازوري العلمي للنشر و التوزيع ، ٢٠١٤ .
- ٢٠- ليندال دافيدوف (١٩٨٨) مدخل علم النفس (ترجمة) سيد طواب وآخرون ، ط٣ القاهرة، دار ماكروجيل .
- ٢١- مطانيوس ميخائيل (١٩٩٧) القياس والتقويم في التربية الحديثة ، دمشق، منشورات جامعة دمشق .
- ٢٢- محمد صبحي حسانين (١٩٩٥) التقويم والقياس في التربية الرياضية، الجزء الاول، ط٣، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع .
- ٢٣- Anastasi A, (1989): psychological Testing, New York Macmillan.
- ٢٤- Ebel, Robert L (1972) Essentials of educational measurement, Englewood Cliffs . Prentice Hall, New Jersey .
- ٢٥- Lagace, Debbie.(1997). Sport spectator ship theories and spectator views of the LPGA golf product “ womens athletics” , University of OTTAWA “ CANADA”.
- ٢٦- Stanley , J c & HOPKINS , KD (1979) education and psychological measurement and evaluation , new York .
- ٢٧- Essam El Din; Adel (2000): The role of the media in the security of sports stadiums, scientific study in the scientific seminar research securitysports stadiums, Naif Arab Academy for Security Sciences.

الملحق (١)

مقياس دافعية الجمهور الرياضي لحضور المباريات بصيغته النهائية

ت	الفقرات	دائما	معظم الاحيان	بعض الاحيان	نادرا	مطلقا
١	ارتاح نفسيا عندما اتمتع بمشاهدة المباراة					
٢	لدية رغبة بان تقييم كل مباراة في مدينتنا حتى احضر في المباراة					
٣	لدية طموح ان اشارك ضمن هيئة المشجعين					
٤	اشجع فريقي واهوى ادائهم لهذا اتمتع بمشاهدتهم					
٥	ليس لدية مانع ان ذهب لمشاهدة مباراة فريقنا مهما كانت الطرق بعيدة					
٦	حضور الجمهور يعطي جمالية للعب					
٧	من الافضل ان يكون الجمهور ذو ثقافة رياضية					
٨	اعتقد اننا لانملك الوعي و الثقافة في تشجيع فريقنا					
٩	افكر بايجابية اتجاه فريقنا و الادارة					
١٠	اشك في نزاهة الادارة					
١١	اعتقد اننا كجمهور و الفريق و الادارة كعائلة واحدة					
١٢	نحترم اداء اللاعبين مهما كانت النتيجة					
١٣	اريد ان يفوز الفريق باي حال من الاحوال					
١٤	نتيجة مباراة ليس مهمة عندي لعبة و جمالية					
١٥	ارغب ان اشجع الفريق من بداية الى النهاية					
١٦	تصرفات الاداريين يسبب بعدم حضوري للمباراة					
١٧	اداري الفريق ليس لديهم كفاءة عالية					
١٨	مجيء للملعب من اجل سمعة النادي					
١٩	لايهمني سمعة الاداريين المهم سمعة النادي					
٢٠	من اجل اللاعبين احضر المباراة					
٢١	من اجل اسم الاندية و المحافظة احضر المباراة					
٢٢	لايهمني خسارة الفريق لانهم ليسوا مستحقين ان يكونوا اندية					
٢٣	اريد ان يهزم فريقي و ارغب بتشجيع المنافس					
٢٤	تشجيع المنافس هو رد فعل لسوء التصرفات الادارة					
٢٥	نتائج الفريق تسبب بعدم حضوري للملعب					
٢٦	عندما يفوز الفريق ارغب بالحضور المباراة					
٢٧	الاعلام يسبب بعدم حضوري للملعب					
٢٨	الرعاية و الاعلام يشكل دافع قوي لحضوري للمباراة					
٢٩	وجود لاعبين محترفين يؤدي الى زيادة رغبة لحضور المباراة					
٣٠	رابطة المشجعين يمثل ارادة الجمهور					
٣١	ادارة النادي لايحترم وجود رابطة المشجعين					
٣٢	من الافضل ان يقوم النادي بتقديم الهدايا للمشجعين					
٣٣	احترام الاندية للجمهور يؤدي الى حب الجمهور لهم					
٣٤	اتجنب حضور المباراة خوفا من حدوث الشغب					
٣٥	شغب الملاعب يسبب لي القلق و الخوف					
٣٦	الاعلام يؤدي الى تجنبي لحضور المباراة					
٣٧	سوء رجال الامن و السيطرة على الملعب يؤدي الى عدم حضوري للمباراة					
٣٨	لا احس بامان اثناء تواجدي في الملعب					