

اثر إدارة المعرفة على النجاح الاستراتيجي لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بالكرة الطائرة

في العراق

استلام البحث : ٢٠٢٣/٥/٢١

أ.د علي مهدي هادي

م.م احمد هاشم صالح

جامعة القادسية / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

جامعة القادسية / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

قبول البحث : ٢٠٢٣/٦/٢٢

ALI.MAHDI@qu.edu.iq

ah9058665@gmail.com

ملخص البحث

تضمن البحث المقدمة وأهمية البحث : و تتجلى أهمية البحث في محاولة الربط بين إدارة المعرفة ومعرفة اثرها في النجاح الاستراتيجي لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بالكرة الطائرة في العراق في تسليط الضوء على متغيرات الدراسة وما لهما من اهمية كبيرة في تطوير وتحسين الجوانب الإدارية للمؤسسات الرياضية الرسمية والغير رسمية في مواجهة الضغوط البيئية وتحقيق النجاح الاستراتيجي ولاسيما في اعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة في العراق ، أما مشكلة البحث فكانت ما طبيعة الاثر بين محاور إدارة المعرفة على النجاح الاستراتيجي لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بالكرة الطائرة في العراق ؟ وكذلك معرفة مستوى محاور المتغيرات المدروسة بالدراسة؟. اما اهم اهداف البحث فكانت تتجلى في ايجاد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المدروسة لإدارة المعرفة في النجاح الاستراتيجي لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بالكرة الطائرة في العراق. كما تضمن منهجية البحث و اجراءاته الميدانية اذ استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب المسح والعلاقات الارتباطية وذلك لملائمته طبيعة ومشكلة البحث .و من ثم تم عرض ومناقشة نتائج البحث اذ تم عرض النتائج على شكل جداول و من ثم مناقشتها . كما أحتوى البحث على الاستنتاجات و التوصيات وكانت أهم الاستنتاجات: هو ان ادارة المعرفة هي الاساس في تحقيق النجاح الاستراتيجي والذي تمثل محور مهم في قيادة التغيير من خلال الاستفادة من الابداعات والخبرات والطاقات الفردية لدى اعضاء الهيئات الادارية في تحسين كفاءة العمل الاداري .

الكلمات المفتاحية إدارة المعرفة ، الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بالكرة الطائرة

The impact of knowledge management on the strategic success of the members of the administrative bodies of the first-division volleyball clubs in Iraq

M.M. Ahmed Hashem Saleh
Al-Qadisiyah University

Dr. Ali Mahdi Hadi
Al-Qadisiyah University

Abstract

Research presented and the importance of research: The importance of research is evident in the attempt to link knowledge management and its effect on the strategic success of the members of the administrative bodies of the first -class volleyball clubs in Iraq in highlighting the study variables and their great importance in developing and improving the administrative aspects of official sports institutions And the non -official in the face of environmental pressures and the achievement of strategic success, especially in the members of the administrative bodies of the first -class volleyball league clubs in Iraq, while the problem of research was the nature of the impact between the axes of knowledge management on the strategic success of the members of the administrative bodies of the first -class volleyball clubs in Iraq? As well as knowing the level of the axes of the variables studied in the study?). As for the most important objectives of the research, they were reflected in finding correlations between the variables studied to manage knowledge in the strategic success of the members of the administrative bodies of the first -class league clubs in volleyball in Iraq. It also included the research methodology and its field procedures, as the researchers used the descriptive approach in the style of survey and correlations, due to its suitability of the nature and problem of the research.

Keywords ,knowledge management.

١- المقدمة:

أن تطبيق إدارة المعرفة يتطلب توافر مجموعة من العناصر مثل : أن يكون الهيكل التنظيمي أكثر ملاءمة لإدارة المعرفة، بحيث يؤدي إلى استقلالية أكثر في اتخاذ القرار، ويساعد على العمل بروح الفريق . كما يجب أن تتسع الثقافة التنظيمية لتحتوي الجوانب العديدة الخاصة بإدارة المعرفة. وإلى جانب ذلك، يجب أن تكون هناك القيادة التي تشجع على تبني إدارة المعرفة، إذ يتعين أن تتوافر فيها القدرة على شرح الرؤية للأخرين، وأن تكون قدوة له ولتحقيق إدارة المعرفة داخل الاندية الرياضية والوصول إلى أعلى مستويات الإدارة الفعالة يجب اتخاذ الإجراءات الضرورية ومنها تغيير الهياكل التنظيمية، ونشر الثقافة التنظيمية، والاستراتيجية ، وتشجيع التعلم والتغيير، والابتكار واخيراً الوصول الى النجاح الاستراتيجي .

ومن هنا تظهر أهمية البحث في محاولة الربط بين ادارة المعرفة و اثرها في النجاح الاستراتيجي لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بالكرة الطائرة في العراق وذلك من أجل الرقي والتقدم لتحقيق الاهداف المنشودة وتقديم الافضل لتحقيق الانجازات الرياضية بكرة الطائرة.

٢ - اهدف البحث : يهدف البحث الى

- ١- بناء وتطبيق مقياس ادارة المعرفة لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة في العراق .
- ٢- بناء وتطبيق مقياس النجاح الاستراتيجي لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة في العراق .
- ٣- ايجاد علاقات ارتباطية بين المتغيرات المدروسة إدارة المعرفة والنجاح الاستراتيجي .

٣- منهج البحث :

منهج البحث يمثل "الخطوات العلمية الفكرية التي يتبعها الباحث لحل مشكلة معينة وأن يتلاءم منهج البحث مع الأهداف والمشكلة لمعالجتها (١، ٨١) ، استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب المسحي والعلاقات الارتباطية وذلك لملائمته طبيعة ومشكلة البحث.

٤- مجتمع البحث وعيناته:

تم تحديد مجتمع البحث الأصلي وهم اعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة بالعراق والبالغ عددهم (٣٩٨) عضوا موزعين على (٥٣) نادي درجة اولى و حسب استمارة الاتحاد العراقي المركزي بكرة الطائرة للموسم ٢٠٢١-٢٠٢٢. إذ تم اختيار عينة البحث وهم (٣٢) نادي بالطريقة العشوائية البسيطة من مجتمع البحث الكلي ، حيث كان عدد اعضاء الهيئات الادارية لعينة البحث (٢٤٥) عضوا وهم يمثلون نسبة (٦١.٥٥%) من مجتمع البحث . وتم توزيع عينات البحث على النحو التالي والجدول رقم (١) يبين توزيع العينات .

جدول (١)

يبين عدد عينة التجربة الاستطلاعية وعينة البناء وعينة التطبيق والنسبة المئوية لهم

عينة التجربة الاستطلاعية	عينة البناء	عينة التطبيق
١٥	١٢٧	١٠٣
٦.٢١%	٥١.٨٣%	٤٢.٠٤%

٥- المتغيرات المدروسة :

- ١-٣-٢ إدارة المعرفة : بأنها العمليات التي تتحكم وتخلق وتنتشر وتستخدم المعرفة من قبل الممارسين لتزودهم بالخلفية النظرية المعرفية اللازمة لتحسين نوعية القرارات وتنفيذها (٢، ١٣٧) .
- ٢-٣-٢ النجاح الاستراتيجي : بانه " كفاءة المنظمة في اختيار المدخلات المعرفية، لدعم برامج التعلم المستمر لتعزيز قدرتها على التكيف مع المستجدات الخارجية، لتحقيق اهدافها الاستراتيجية ومن ثم ضمان بقاءها واستمرارها في العمل (٣، ١٢٤) .
- ٦- إجراءات البحث الرئيسية: من أجل الوصول الى نتائج البحث الحالي لابد من تحقيق الهدف الاول الذي ينص على بناء المقاييس (إدارة المعرفة والنجاح الاستراتيجي) اتبع الباحثان الخطوات الآتية:
- ٦-١ خطوات بناء مقياس ادارة المعرفة :
- لكي يتحقق اهداف البحث وهو بناء مقياس (ادارة المعرفة) لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة في العراق قام الباحثان بالخطوات الآتية وبحسب التسلسل:
- ٦-١-١ تحديد الظاهرة المطلوب قياسها:
- إن الظاهرة التي يهدف المقياس لقياسها هي معرفة إدارة المعرفة والنجاح الاستراتيجي لدى لأعضاء الهيئات الادارية لأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة في العراق.

٦-١-٢ الغرض من بناء مقياس ادارة المعرفة :

ان الخطوة الاولى لبناء المقياس هي لتحديد الغرض من المقياس تحديداً واضحاً وما هو الاستعمال المنشود لهذه المقاييس ، لغرض ذلك لابد من وجود أداة للقياس لذا استلزم على الباحثان بناء مقياس خاص بـ (ادارة المعرفة) يجب عليه افراد عينة البحث لتحديد ومعرفة لأعضاء الهيئات الادارية للأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة الذين يستخدمون ادارة المعرفة لتحقيق أهداف البحث وتطلب بناء مقياس ادارة المعرفة لذا قام الباحث باتباع الخطوات الآتية:

٦-١-٣ تحديد محاور مقياس ادارة المعرفة :

لغرض تحديد محاور مقياس ادارة المعرفة قام الباحثان بالاطلاع على العديد من الادبيات والمراجع ذات العلاقة بموضوع (ادارة المعرفة) كذلك الاطلاع على العديد من الدراسات والبحوث السابقة ، إذ تمكن الباحثان من جمع (٥) محاور لأدارة المعرفة وكما مبين في الجدول (٢).

الجدول(٢)

يبين محاور مقياس ادارة المعرفة

ت	محاور مقياس ادارة المعرفة
١	تشخيص المعرفة
٢	اكتساب المعرفة
٣	خزن المعرفة
٤	نشر المعرفة
٥	تطبيق المعرفة

٦-١-٤ تحديد صلاحية محاور مقياس ادارة المعرفة :

يتطلب هذا الأجراء الحصول على موافقة مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال الادارة والتنظيم وبناء المقاييس في المجال الرياضي حول صلاحية أعداد المحاور الخاصة بالمقياس لذلك قام الباحث ببناء محاور جديدة بما يلائم أفراد عينة البحث تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين وبعدها عدل بعض المحاور بناءً على آرائهم بعد ذلك استخدم (مربع كاي) لتحديد الفروق بين الموافقين وغير الموافقين من الخبراء ، حيث وافق الخبراء على (٤) محاور والجدول (٣) يبين ذلك .

جدول (٣) صلاحية محاور مقياس ادارة المعرفة حسب إجابات الخبراء.

المقياس	المجالات	الموافقون	غير الموافقون	قيمة كاي	الدلالة
ادارة المعرفة	تشخيص المعرفة	٥	١٠	١.٦٧	غير معنوي
	اكتساب المعرفة	١٣	٢	٨.٠٧	معنوي
	خزن المعرفة	١٤	١	١١.٢٧	معنوي
	نشر المعرفة	١٣	٢	٨.٠٧	معنوي
	تطبيق المعرفة	١٤	١	١١.٢٧	معنوي

• القيمة الجدولية (٣.٨٤) عند درجة حرية (١) ومستوى دلالة (٠,٠٥)

٦-١-٥ الصورة الاولى لمقياس ادارة المعرفة :

لغرض اعداد فقرات المقياس اطلع الباحث على مجموعة من المصادر في اختصاص الادارة الرياضية والاختبار والقياس ومراجعة المقياس ذات العلاقة ، تمكن الباحثان من صياغة مجموعة من الفقرات التي لها علاقة بالبحث وتعلق بمجالات الدراسة وبعد جمعها وتحليلها واعادت صياغتها وموزعة على مجالات الدراسة في استمارة (الصورة الأولى للمقياس) اذ ان مقياس ادارة المعرفة اصبح مكوناً من (٢٦) فقرة للمحاور (اكتساب المعرفة - احتفاظ المعرفة - نشر المعرفة - تطبيق المعرفة)

٦-١-٦ مفاتيح تصحيح مقياس ادارة المعرفة :

يلعب تحديد طريقة التصحيح دوراً في النتائج النهائية للاختبار ويتمثل تصحيح المقياس بالحصول على الدرجة الكلية للفرد التي تحسب عن طريق جمع الدرجات التي يحصل عليها المستجيب على سلم التقدير فضلاً عن التحقق من صلاحية مقياس التقدير الخماسي ، اذ تم استعمال نموذج (ليكرت) الخماسي إذ يمتاز بسهولة وارتفاع درجة ثباته وصدقه ويسمح للفرد بالتعبير عن اتجاهه نحو كل عبارة في المقياس وعلى ضوء ما تقدم ذهب الباحثان الى عرض السلم الخماسي المقترح على مجموعة الخبراء والمختصين لاستطلاع موافقتهم عليه من عدمها وما ان كان يتوافق مع العينة قيد البحث وللحصول على نتيجة من خلالها .

جدول (٤)

يبين اسلوب تصحيح العبارات للمقياس

بدائل الاجابة	اتفق تماماً	اتفق	اتفق احياناً	لا اتفق	لا اتفق تماماً
الدرجة	٥	٤	٣	٢	١

٢-٦ خطوات بناء مقياس النجاح الاستراتيجي :

لتحقيق الهدف الثاني للبحث وهو بناء مقياس (النجاح الاستراتيجي) لأعضاء الهيئات الادارية للأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة في العراق قام الباحث بالخطوات الآتية وبحسب التسلسل:

١-٢-٦ تحديد الظاهرة المطلوب قياسها:

إن الظاهرة التي يهدف المقياس لقياسها هو معرفة النجاح الاستراتيجي التي يستخدمه أعضاء الهيئات الادارية للأندية دوري الدرجة الاولى بكرة الطائرة في العراق .

٢-٢-٦ الغرض من بناء مقياس النجاح الاستراتيجي :

ان الخطوة الاولى لبناء المقياس هو لتحديد الغرض من المقياس تحديداً واضحاً وما هو الاستعمال المنشود لهذه المقاييس ، لغرض ذلك لابد من وجود أداة للقياس لذا استلزم على الباحث بناء مقياس خاص بـ (النجاح الاستراتيجي) يجب عليه افراد عينة البحث لتحديد ومعرفة العاملين الذين يستخدمون النجاح الاستراتيجي لتحقيق أهداف البحث وتطلب بناء مقياس النجاح الاستراتيجي لذا قام الباحث بإتباع الخطوات الآتية:

٣-٢-٦ تحديد محاور مقياس النجاح الاستراتيجي :

لغرض تحديد محاور مقياس النجاح الاستراتيجي قام الباحثان بالإطلاع على العديد من الادبيات والمراجع ذات العلاقة بموضوع (النجاح الاستراتيجي) كذلك الاطلاع على العديد من الدراسات والبحوث السابقة ، إذ أمكن جمع (٦) محاور للنجاح الاستراتيجي وكما مبين في الجدول (٥) .

الجدول (٥) يبين محاور مقياس النجاح الاستراتيجي

ت	محاور مقياس النجاح الاستراتيجي
1	التنفيذ الفعال
2	البقاء
3	التكيف
4	النمو
5	التعلم
٦	التفكير الابداعي

٤-٢-٦ تحديد صلاحية محاور مقياس النجاح الاستراتيجي :

يتطلب هذا الاجراء الحصول على موافقة مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال الادارة والتنظيم وبناء المقاييس في المجال الرياضي حول صلاحية أعداد المحاور الخاصة بالمقياس لذلك قام الباحث ببناء محاور جديدة بما يلائم أفراد عينة البحث تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين وبعدها عدل بعض المحاور بناءً على آرائهم بعد ذلك استخدم (مربع كاي) لتحديد الفروق بين الموافقين وغير الموافقين من الخبراء ، حيث وافق الخبراء على (٤) محاور والجدول (٦) يبين ذلك

جدول (٦)

يبين صلاحية محاور مقياس النجاح الاستراتيجي حسب إجابات الخبراء

المقياس	المجالات	الموافقون	غير الموافقين	قيمة كاي	الدلالة
النجاح الاستراتيجي	التنفيذ الفعال	٦	٩	٠.٦٠	غير معنوي
	البقاء	١٤	١	١١.٢٧	معنوي
	التكيف	١٥	٠	١٥	معنوي
	النمو	١٣	٢	٨.٠٧	معنوي
	التعلم	١٥	٠	١٥	معنوي
	التفكير الابداعي	٥	١٠	١.٦٧	غير معنوي

• القيمة الجدولية (٣.٨٤) عند درجة حرية (١) ومستوى دلالة (٠,٠٥)

٦-٢-٥ الصورة الاولى النجاح الاستراتيجي : لغرض اعداد فقرات المقياس اطلع الباحث على مجموعة من المصادر في اختصاص الادارة الرياضية والاختبار والمقياس ومراجعة المقياس ذات العلاقة، تمكن الباحث من صياغة مجموعة من الفقرات التي لها علاقة بالبحث وتتعلق بمحاور الدراسة وبعد جمعها وتحليلها واعادت صياغتها وموزعة على محاور الدراسة في استمارة (الصورة الاولى للمقياس) اذ ان مقياس النجاح الاستراتيجي اصبح مكوناً من (٢٦) فقرة موزعة على اربعة محاور (البقاء والاستقرار - التكيف - النمو والتوسع - التعلم والتعزيز) .

٦-٢-٦ مفاتيح تصحيح مقياس النجاح الاستراتيجي :

يلعب تحديد طريقة التصحيح دوراً في النتائج النهائية للاختبار ويتمثل تصحيح المقياس بالحصول على الدرجة الكلية للفرد التي تحسب عن طريق جمع الدرجات التي يحصل عليها المستجيب على سلم التقدير فضلاً عن التحقق من صلاحية مقياس التقدير الخماسي ، اذ تم استعمال نموذج (ليكرت) الخماسي إذ يمتاز بسهولة وارتفاع درجة ثباته وصدقه ويسمح للفرد بالتعبير عن اتجاهه نحو كل عبارة في المقياس وعلى ضوء ما تقدم ذهب الباحث الى عرض السلم الخماسي المقترح على مجموعة الخبراء والمختصين لاستطلاع موافقتهم عليه من عدمها وما ان كان يتوافق مع العينة قيد البحث وللحصول على نتيجة من خلالها .

جدول (٧) يبين اسلوب تصحيح العبارات للمقياس

بدائل الاجابة	اتفق تماماً	اتفق	اتفق احياناً	لا اتفق	لا اتفق تماماً
الدرجة	٥	٤	٣	٢	١

٧- اختيار المقاييس للدراسة الحالية

بخصوص اختيار المقاييس واهميتها في الجانب الاداري وفائدته على الجانب العملي ولتحقيق البطولات والانجازات الرياضية على المستوى المحلي والعربي ، ماله من دور مهم في اهمية العاملين للارتقاء بواقع اندية الدرجة الاولى بكرة الطائرة .

٨- التجربة الرئيسية:

بعد اكمال جميع متطلبات الاعداد لجميع المقاييس أصبحت بالصيغة النهائية ،لتحقيق أهداف البحث عمل الباحثان بالتجربة الرئيسية على ايجاد الاثر بين المقياس المستقل (ادارة المعرفة) ومعرفة اثره على المقياس التابع (النجاح الاستراتيجي) تم توزيع المقاييس بصيغتها النهائية على افراد عينة البحث والبالغ عددهم (١٢٧) وكان ذلك للفترة من (2022/11/20) الى (2023/1/20) ثم تم استحصا البيانات الخام لمعالجتها احصائياً .

٩- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها :

٩-١ عرض وتحليل ومناقشة نتائج الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمقاييس النجاح الاستراتيجي

وإدارة المعرفة لاعضاء الهيئات الادارية لاندية دوري الدرجة الأولى بالكرة الطائرة

جدول (٨) يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمقاييس النجاح الاستراتيجي وإدارة المعرفة لاعضاء الهيئات الادارية لاندية دوري الدرجة الأولى بالكرة الطائرة.

ت	المقياس	حجم العينة	اعلى درجة	اقل درجة	الوسط	الانحراف	معامل التواء	الخطأ المعياري
١	البقاء والاستقرار	١٠٣	٣٠	٢١	٢٥.٨٣٥	٣.٣٠٤	٠.٠٧٨	٠.٣٦٩
٢	التكيف	١٠٣	٣٠	٢١	٢٥.٨٦٦	٣.٣١٥	٠.٠٥٦	٠.٣٧١
٣	النمو والتوسع	١٠٣	٢٧	١٨	٢٢.٢٧٦	٣.٢٧٧	٠.٠٠١	٠.٣٦٦
٤	التعلم والتعزيز	١٠٣	٢٧	١٨	٢٢.٢١٣	٣.٢٢٦	٠.٠٣٦	٠.٣٦١
٥	النجاح الاستراتيجي	١٠٣	١١٤	٧٩	٩٦.١٨٩	١١.٩٧٧	٠.٢٨٧	١.٣٣٩
١	اكتساب المعرفة	١٠٣	٢٦	٢١	٢٣.٥٨٣	١.٧٦١	٠.٠٣٣-	٠.١٩٧
٢	احتفاظ المعرفة	١٠٣	٢٤	١٨	٢٠.١٨٩	٢.١٣٧	٠.٨٦٠	٠.٢٣٩
٣	نشر المعرفة	١٠٣	٢٦	٢١	٢٣.٥٨٣	١.٧٦١	٠.٠٣٣-	٠.١٩٧
٤	تطبيق المعرفة	١٠٣	٢٤	١٨	٢٠.١٧٣	٢.١٣٨	٠.٨٧٩	٠.٢٣٩
٥	إدارة المعرفة	١٠٣	١٠٠	٧٨	٨٧.٥٢٨	٥.٥٠٢	٠.٣٨٣	٠.٦١٥

يتبين من خلال الجدول (٨) قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمقاييس النجاح الاستراتيجي وإدارة المعرفة وكذلك محاورهما والتي من خلالها يمكن الوصول إلى وصف لما عليه حقيقة عينة البحث (اعضاء الهيئات الادارية لاندية دوري الدرجة الأولى بالكرة الطائرة في العراقي) ومن هنا كان الوسط الحسابي معبراً عن المعدلات التي تتمركز حولها نتائج عينة البحث في كل مقياس من مقاييس الدراسة كما يمكن عدد الانحرافات المعيارية وسيلة لكشف مدى التشتت لنتائج عينة البحث عن

الوسط الحسابي ، كما يبدو من ذات الجدول ان قيم الاخطاء المعيارية جاءت صغيرة مقارنة مع المتوسطات ، وهذا يدل على ان عينة البحث تمثل المجتمع بشكل دقيق (افضل تمثيل) .

وبما أن الوسط الحسابي اكبر من الوسط الفرضي ومن وجهة نظر الباحث أن ادارة المعرفة مهم بالنسبة لأعضاء الهيئات الادارية وما يترتب عليه من امور والتزامات حيث تعتبر ادارة المعرفة عنصر من العناصر المهمة والأساسية التي تعمل على ضمان استمرارية الاندية الرياضية في أداء دورها بشكل يحقق الاهداف المنشودة لها ، حيث أن ادارة المعرفة أهمية كبيرة لأنه يساعد على مواجهة الظروف والتغيرات البيئية الداخلية والخارجية المختلفة والاستعداد لها وتعمل على تحقيق أفضل الانجازات من خلال الخبرات والمهارات والممارسات المسبقة في العمل الاداري لأعضاء الهيئات الادارية ومحاولة تحقيق الاهداف مستقبلياً ، "وتعني ادارة المعرفة الاستراتيجيات والتراكيب التي تعظم من الموارد الفكرية والمعلوماتية ، من خلال قيامها بعمليات شفافة و تكنولوجية تتعلق بإيجاد وجمع ومشاركة وإعادة تجميع وإعادة استخدام المعرفة بهدف إيجاد قيمة جديدة من خلال تحسين الكفاءة والفعالية الضرورية و التعاون في عمل المعرفة لزيادة الابتكار و اتخاذ القرار في العمل الاداري " (٤ ، ٢٦) ، تبين من خلال الجدول (٨) قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس النجاح الاستراتيجي التي من خلالها يمكن الوصول إلى وصف لما عليه حقيقة عينة البحث (اعضاء الهيئات الادارية لاندية دوري الدرجة الأولى بالكرة الطائرة في العراق) ويمكن القول ان الوسط الحسابي كان معبراً عن المعدلات التي تتمركز حولها نتائج عينة البحث في كل من المجالات المدروسة.

وبما أن الوسط الحسابي اكبر من الوسط الفرضي وهذا يعتبر ان المقياس مهم جداً لأداء اعضاء الهيئات الادارية للاندية الرياضية وتطوير قدراتهم على الابداع والتميز ، وايضاً يدل علي ايجاد التوافق بين البيئة الداخلية والخارجية للاندية الرياضية و معرفة رغبات واحتياجات والخدمات المقدمة من قبلهم ، ومن خلال ماتبين ان عينة البحث اهتمت بشكل كبير بهذا المقياس ويرى الباحث السبب ان هذا المقياس يعتبر مؤشر على قدرة الاندية الرياضية على استخدام مدخلاتها من الموارد المادية ، والمالية ، والبشرية ، واستخدام المعلومات بطريقة صحيحة وناجحة تؤدي الى انتاج الخدمات تلبي حاجات الجميع من داخل وخارج الاندية الرياضية ، وايضاً يمثل المعايير الرئيس لتقييم قدرة اعضاء الهيئات الادارية التي تعمل في الاندية الرياضية على البقاء والاستمرار في عملياتها والتكيف مع المستجدات وايضاً النمو وتوسيع مشاريعها وتعزيز وتعليم كوادرها البشرية ، وبذلك يصبح يمثل جوهر الإدارة الاستراتيجية الخاص بهم .

٩-٢ أيجاد علاقة الارتباط بين إدارة المعرفة والنجاح الاستراتيجي لاعضاء الهيئات الادارية لاندية دوري الدرجة الأولى بالكرة الطائرة :

ان الهدف من دراسة الارتباط ، هو الكشف عن قوة أو درجة العلاقة بين المتغيرات ، فالارتباط يدل على وجود علاقة بين تلك المتغيرات، ولتحقيق عملية استخراج قوة العلاقة ما بين درجات المتغيرات في الدراسة الحالية لعينة البحث، تم استعمال معامل الارتباط البسيط (بيرسون) .

ولابد من الإشارة هنا الى ان العلاقة (الارتباط) (***) بين المتغيرات ، وعلى الرغم من انها اداة بحثية مفيدة ولكنها لا تخبرنا أي شيء عن القدرة التنبؤية للمتغيرات ، بمعنى انها لا تخبرنا على السببية أو العلية ، فهي لا تدل على وجود أثر للمتغيرات المنبئة إدارة المعرفة والقوة التنظيمية على متغير النتيجة (النجاح الاستراتيجي) لاعضاء الهيئات الادارية لاندية الدرجة الأولى بالكرة الطائرة في الدوري العراقي ، لذا لا يمكن الاعتماد على تلك العلاقات والركون اليها عند بناء الانموذج التنبؤي ، وعليه سيلجأ الباحث الى استخراج مؤشرات الانحدار الخطي المتعدد .

جدول (٩) قيم معامل الارتباط بين ادارة المعرفة والنجاح الاستراتيجي لدى أفراد عينة البحث

الدلالة الإحصائية	قيمة (ت)		طبيعة الارتباط	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المتغيرات	
	المحسوبة	الجدولية				النجاح الاستراتيجي	إدارة المعرفة
معنوي	١٨.٩٦٤	١.٩٨٧	بسيط	٠.٠٠٠	٠.٨٠٦		

عند استعراض نتائج الجدول (٩) ، نجد أن قيمة معامل الارتباط بين متغيري البحث إدارة المعرفة ، والنجاح الاستراتيجي ، قد بلغت (٠.٨٠٦) وان قيم مستوى الدلالة المرافقة لتقييم معامل الارتباط جاءت اصغر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) وهذا يؤشر ان علاقة الارتباط معنوية وهي علاقة طردية حيث كلما زادت إدارة المعرفة زاد النجاح الاستراتيجي لاعضاء الهيئات الادارية لاندية دوري الدرجة الأولى بالكرة الطائرة في العراق، وللتحقق من معنوية الارتباط ، أستعمل الباحثان القانون الثاني ، فجاءت قيمة (ت) ، المحسوبة بمقدار (١٨.٩٦٤ ، ١١.٦٨٩) ، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (١.٩٨٧) ، عند درجة حرية (١٠١) ، ومستوى دلالة (٠.٠٥) ، مما يؤكد معنوية الارتباط وحقيقته بين متغيري البحث إدارة المعرفة على متغير النتيجة (النجاح الاستراتيجي) .

*** يمكن التوصل الى معادلة الانحدار دون دراسة قوة العلاقة، ويمكن ايضا تحديد درجة قوة العلاقة (الارتباط) دون ايجاد معادلة الانحدار، اذ يبقى لكل منهما اهدافه الخاصة.

١٠- الاستنتاجات والتوصيات

١٠-١ الاستنتاجات :

١. يحقق النجاح الاستراتيجي التفوق والاهداف المنشودة للأندية الرياضية من خلال وضع الخطط المستقبلية المدروسة لمواجهة التحديات والمواقف السلبية والايجابية للخروج بنموذج نتجنب به الاخفاق عن طريق تعزيز الايجابيات .
 ٢. تعد ادارة المعرفة هي الاساس في تحقيق النجاح الاستراتيجي والذي تمثل محور مهم في قيادة التغيير من خلال الاستفادة من الابداعات والمهارات والخبرات والطاقات الفردية لدى اعضاء الهيئات الادارية في تحسين كفاءة العمل الاداري .
 ٣. تعمل اعضاء الهيئات الادارية للأندية الرياضية على دعم البرامج والممارسات التي تؤكد النجاح الاستراتيجي ، الذي تسعى الى تحقيقه في ظل البيئة الديناميكية التي تعمل ضمنها .
- ١٠-٢- التوصيات :

- ١- ضرورة تركيز ادارات الاندية الرياضية على ادارة المعرفة بما يضمن تحقيق النجاح الاستراتيجي من اجل ديمومة عملها بالاتجاه الذي يخدم غايتها ويحقق أهدافها.
 - ٢- زيادة الاهتمام بمتغيرات البحث من خلال تثقيف اعضاء الهيئات الادارية والعاملين في الاندية الرياضية بكل ما يتعلق بإدارة المعرفة والنجاح الاستراتيجي عبر مؤتمرات او ندوات تفتح فيها باب الحوار لبيان اهم المعوقات المؤثرة على هذا المتغيرات .
 - ٣- ضرورة وجود قاعدة بيانات ونظم المعلومات في الاندية الرياضية ، حيث تساعدهم على رصد كافة التحركات والمستجدات التي تحدث في بيئتها لضمان عدم التراجع او التقادم في العمل ، ومن ثم الحفاظ على نجاحها الاستراتيجي لأطول فترة ممكنة .
- المصادر

- ١- وجيه محبوب : البحث العلمي ومناهجه ، بغداد ، مديرية دار الكتب للطباعة والنشر ، ٢٠٠٢ ، ص ٨١ .
- ٢- ربحي مصطفى عليان : إدارة المعرفة ، ط1 ، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن ، ٢٠٠٨ ، ص١٣٧ .
- ٣- هدى سالم حسين : استخدام التحليل الاستراتيجي للدخل التشغيلي في تقييم النجاح الاستراتيجي ، دراسة حالة في الشركة العامة للإسمنت الشمالية في الموصل، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية ، ٢٠١٨م ، ١٠٦-١٢٤ ص .
- ٤- غسان عيسى إبراهيم العمري : الاستخدام المشترك لتكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة لتحقيق قيمة عالية لأعمال البنوك التجارية الأردنية ، رسالة دكتوراه منشورة، جامعة عمان للدراسات العليا، عمان، الأردن ، ٢٠٠٤م ، ص٢٦ .

أسماء السادة الخبراء والمختصين الذين أعتمدتهم الباحث بشأن تحديد صلاحية الفقرات

ت	الاسم	التخصص	اللقب العلمي	مكان العمل
1	قصي فوزي خلف	إدارة رياضية	أستاذ دكتور	جامعة البصرة / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية
2	نصير قاسم خلف	إدارة رياضية	أستاذ دكتور	جامعة ديالى-كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
3	اثير عبد الامير	إدارة عامة	أستاذ دكتور	جامعة القادسية / كلية الادارة والاقتصاد
4	جاسم جابر محمد	إدارة رياضية	أستاذ دكتور	جامعة القاسم الخضراء / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية
5	خالد اسود لايف	إدارة رياضية	أستاذ دكتور	جامعة المثنى / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية
6	عماد عزيز نشمي	إدارة رياضية	أستاذ دكتور	جامعة المثنى / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية
7	عامر حسين علي	إدارة رياضية	أستاذ دكتور	جامعة كربلاء / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية
8	اسعد عدنان عزيز	فلسفة - طائرة	أستاذ دكتور	جامعة القادسية / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية
9	عايد كريم الكفاني	اختبارات - طائرة	أستاذ دكتور	جامعة القاسم الخضراء / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية
10	عادل القاضي	ادارة - كرة قدم	أستاذ دكتور	جامعة الاسكندرية جمهورية مصر / كلية التربية الرياضية للبنين
١١	نبيل حسين عباس	ادارة رياضية	أستاذ مساعد	جامعة القادسية / كلية التربية للبنات
١٢	ياسين علي خلف	إدارة رياضية	أستاذ مساعد	جامعة الانبار / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
١٣	حيدر محمد مصلح	إدارة رياضة	أستاذ مساعد	جامعة القادسية / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية
١٤	ثابت احسان محمد	إدارة رياضية	أستاذ مساعد	جامعة الموصل / كلية التربية للبنات
١٥	فؤاد عبد المهدي	إدارة رياضية	أستاذ مساعد	جامعة البصرة / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية